

GEORG

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Inhaltsverzeichnis

1. Geltungsbereich
2. Vertragsschluss
3. Preise und Zahlungsbedingungen
4. Laufzeit und Kündigungsfrist
5. Liefer- und Versandbedingungen
6. Widerrufsrecht
7. Datenschutz
8. Eigentumsvorbehalt
9. Mängelhaftung (Gewährleistung) und Transportschaden
10. Haftung
11. Anwendbares Recht
12. Gerichtsstand
13. Alternative Streitbeilegung
14. Schlussbestimmungen

1. Geltungsbereich

- a. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) der Georg GmbH & Co. KG („Georg Media“), gelten für alle Verträge über die Lieferung von Waren, die ein Verbraucher oder Unternehmer („Kunde“) mit Georg Media hinsichtlich der von Georg Media in seinem Online-Shop oder Websites dargestellten Waren abschließt. Hiermit wird der Einbeziehung von eigenen Bedingungen des Kunden widersprochen, es sei denn, es ist etwas anderes mit dem Kunden vereinbart.
- b. Verbraucher im Sinne dieser AGB ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können. Unternehmer im Sinne dieser AGB ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.
- c. Gegenstand des Vertrages ist nach der Produktbeschreibung von Georg Media der Verkauf von Waren und Dienstleistungen im Wege einer Einmallieferung oder der Verkauf von Waren und Dienstleistungen im Wege einer dauerhaften Lieferung („Abonnement“). Die Waren, die Georg Media anbietet, sind z.B. Bücher, Zeitschriften-Abonnements, Zeitschriften, ePaper, Mitgliedschaften, Software oder andere kostenpflichtige Artikel und zeitlich begrenzte, kostenpflichtige Online-Dienste. Des Weiteren bietet Georg Media die Veröffentlichung und Verbreitung von Anzeigen im Print- und im Online-Bereich sowie sonstige Dienstleistungen an. Bei Abonnements verpflichtet sich Georg Media, dem Kunden die vertraglich geschuldete Ware für die Dauer der vereinbarten Vertragslaufzeit in den vertraglich geschuldeten Zeitintervallen zu liefern.

GEORG

2. Vertragsschluss

2.1 Vertragsschluss über den Webshop

- a. Die Darstellung der Produkte im Online-Shop stellt kein rechtlich verbindliches Angebot seitens von Georg Media dar, sondern einen unverbindlichen Online-Katalog. Die Darstellung der Produkte gilt „solange der Vorrat reicht“, wenn nicht bei den Produkten etwas anderes vermerkt ist. Irrtümer sind vorbehalten.

Der Kunde legt Waren in den virtuellen Warenkorb und gibt durch Absenden der Bestellung (anklicken des Buttons „zahlungspflichtig bestellen“) ein verbindliches Angebot in Bezug auf die im Warenkorb enthaltenen Waren ab. Der Kunde kann das Angebot auch telefonisch, per Fax, per E-Mail oder postalisch gegenüber Georg Media abgeben.

- b. Kunden erhalten unmittelbar nach dem Absenden der Bestellung eine Bestätigung über den Zugang ihrer Bestellung per E-Mail. Georg Media kann das Angebot des Kunden annehmen, indem er dem Kunden eine schriftliche Auftragsbestätigung oder eine Auftragsbestätigung in Textform (Fax oder E-Mail) übermittelt, maßgeblich ist der Zugang der Auftragsbestätigung beim Kunden, oder indem er dem Kunden die bestellte Ware liefert, maßgeblich ist der Zugang der Ware beim Kunden, oder indem Georg Media den Kunden nach Abgabe seiner Bestellung zur Zahlung auffordert.
- c. Der Vertragstext wird von Georg Media gespeichert und dem Kunden auf Anfrage per E-Mail übermittelt.
- d. Sollte die Auftragsbestätigung von Georg Media Schreib- oder Druckfehler enthalten oder sollten der Preisfestlegung technische Übermittlungsfehler zu Grunde liegen, so ist Georg Media zur Anfechtung berechtigt, wobei Georg Media den Irrtum beweisen muss.
- e. Für den Vertragsschluss steht ausschließlich die deutsche Sprache zur Verfügung.

2.2 Besonderheiten bei dem Vertragsschluss über die Mitgliedschaft bei NXT A

- a. Um sich als Nutzer zu registrieren, wird zunächst ein Online-Registrierungsformular ausgefüllt. Der Nutzer stimmt den (i) Allgemeinen Geschäftsbedingungen, (ii) den Allgemeinen Geschäftsbedingungen von „NXT A“ und der (iii) Datenschutzvereinbarung von Georg Media zu. Daraufhin sendet Georg Media eine E-Mail an die vom Nutzer im Rahmen der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse, in dieser E-Mail ist ein Link zur Bestätigung enthalten. Mit dem Klick auf den Link kommt der Vertrag zwischen Georg Media und dem Nutzer („Mitglied“) zustande und die Registrierung ist abgeschlossen.
- b. Die Annahme durch Klick auf den Link ist spätestens bis zum Ablauf von 14 Tagen nach Antragstellung zu erklären. Bis zu diesem Zeitpunkt ist das zukünftige Mitglied an seinen Antrag auf Clubmitgliedschaft gebunden, soweit es nicht von einem etwaigen gesetzlichen Widerrufsrecht Gebrauch macht. Eine Verpflichtung von Georg Media zur Annahme des Antrags besteht nicht.

GEORG

3. Preise und Zahlungsbedingungen

3.1 Preise und Zahlungsbedingungen Allgemein

- a. Alle Preise sind in Euro einschließlich Umsatzsteuer angegeben. Es gelten die Preise zum Zeitpunkt der Bestellung. Gegebenenfalls zusätzlich anfallende Liefer- und Versandkosten werden in der jeweiligen Produktbeschreibung gesondert angegeben.
- b. Der Kaufpreis ist ohne Abzug nach Eingang der Ware sofort fällig und auf eines der in der Rechnung genannten Konten von Georg Media zu zahlen.
- c. Bei Abonnements wird der Bezugspreis mit Erhalt der Rechnung fällig. Georg Media behält sich vor, auch bei fortwährend bestehenden Abonnements die Preise unter Berücksichtigung der allgemeinen Teuerungsrate anzupassen. Dieses Preisanpassungsrecht gilt insbesondere bei nachweisbar eingetretenen Erhöhungen von Material-, Versand- und Lohnkosten, entsprechend der hierzu erfolgten Kundeninformation.
- d. Zeitschriften und Bücher unterliegen in Deutschland der Preisbindung. Eine evtl. kurzfristige Preiserhöhung und -senkung durch den Verlag muss daher an den Kunden weitergegeben werden. Bei einer Preissenkung wird der niedrigere Preis in Rechnung gestellt. Bei einer Preiserhöhung erfolgt die Zusendung und Berechnung des Artikels nur nach vorheriger Rückfrage beim Kunden und dessen Zustimmung. Entsprechendes gilt bei der Bestellung von elektronischen Medien. Preisirrtümer bleiben vorbehalten.
- e. Der Kunde ist nicht berechtigt, Zahlungen zurückzuhalten, sofern ihm nicht ein gesetzliches Zurückbehaltungsrecht zusteht. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Georg Media kann bei Zahlungsverzug für weitere Bestellungen oder noch offenstehende Teillieferungen Vorauszahlung verlangen.
- f. Der Kunde kann innerhalb von Deutschland per Rechnung bezahlen (Betrag zahlbar nach Erhalt der Lieferung), auf Vorkasse (Betrag zu zahlen vor Auslieferung der Ware), per Lastschrift oder per Kreditkarte. Georg Media akzeptiert VISA und Mastercard/Eurocard. Bei Bezahlung mit Kreditkarte ist der Rechnungsbetrag bei Bestellung sofort fällig. Außerhalb von Deutschland können Sie nicht per Rechnung bezahlen.
- g. Werden Rechnungen für Lieferungen und Leistungen über das SEPA-Lastschriftverfahren bezahlt, erhält der Kunde eine Vorabinformation zum Lastschrifteinzug spätestens einen Tag vor dem Fälligkeitstermin.

3.2. Zahlungsbedingungen für die Mitgliedschaft bei NXT A

- a. Der Mitgliedsbeitrag, wird erstmals nach dem ersten beitragsfreien Monat der Mitgliedschaft jeweils zum 5. eines jeden Folgemonats zur Zahlung fällig. Der Mitgliedsbeitrag wird vom Konto des Mitglieds eingezogen. Mit der Anmeldung gibt das Clubmitglied zum Einzug des monatlichen Mitgliedsbeitrages sein Einverständnis. Die bei einer Lastschriftrückgabe entstehenden Bank- und Bearbeitungskosten in Höhe von EUR 1,00 EUR werden dem Mitglied in Rechnung gestellt. Georg Media behält sich vor, nach fehlerhaften Lastschrifteinzügen die Mitgliedschaft zu kündigen.
- b. Bei möglichen Sonder- oder Firmenkundenmitgliedschaften ist der gesamte Mitgliedspreis in einer Summe im Voraus zu entrichten.

GEORG

- c. Georg Media behält sich vor, den Mitgliedsbeitrag zu erhöhen oder diese Mitgliedschaftsbedingungen zu ändern. Dies wird dem Nutzer rechtzeitig vorher mitgeteilt, verbunden mit dem Recht des Nutzers, die Mitgliedschaft in diesem Fall außerordentlich zu kündigen, worauf dieser auch vorab ausdrücklich hingewiesen wird.
 - d. Das Mitglied hat eine Änderung seiner Adresse oder Bankverbindung rechtzeitig mitzuteilen, so dass der Einzug des Monatsmitgliedsbeitrages erfolgen kann.
4. Laufzeit und Kündigungsfrist
- 4.1 Laufzeit und Kündigungsfrist Abonnement
Jahresabonnements können im ersten Bezugsjahr nicht und im Anschluss monatlich gekündigt werden
- 4.2 Laufzeit und Kündigungsfrist NXT A
- a. Die Mitgliedschaft ist unbefristet und beginnt mit dem Eintrittsdatum. Die Mitgliedschaft kann jederzeit zum Monatsende von beiden Vertragsparteien in Textform (§ 126b BGB, z.B. Fax oder E-Mail) gekündigt werden (E-Mail: contact.nxt-a@georg-media.de).
 - b. Die Kündigung durch den Nutzer erfolgt über die Kündigungsfunktion im jeweiligen Nutzerprofil des Mitglieds. Für einzelne der angebotenen Mitgliedschaften, insbesondere aktionsbezogene Sondermitgliedschaften sowie Mitgliedschaften für Geschäftskunden, gelten hiervon abweichend allerdings die bei der Bestellung ausdrücklich angegebenen festen Laufzeiten, auf die der Nutzer jeweils vorab ausdrücklich hingewiesen wird.
 - c. Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt für beide Vertragsparteien unberührt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Mitgliedsbeitrag bei Fälligkeit nicht gezahlt wird oder wenn es zu einem Verstoß gegen die Vertragsbedingungen einschließlich der Bedingungen für die Nutzung der Online-Plattform von NXT A kommt.
5. Liefer- und Versandbedingungen
- a. Die Lieferung erfolgt an die in der Bestellung angegebenen Postadresse (kein Postfach). Ist der bestellte Artikel noch nicht erschienen, wird die Bestellung vorgemerkt. Wir sind zu Teillieferungen berechtigt. Bestellte lieferbare Artikel erhalten Sie sofort. Bestellte, aber noch nicht lieferbare Artikel werden direkt nach Erscheinen nachgeliefert.
 - b. Bei bereits vergriffenen Artikeln werden Sie unverzüglich über diese Tatsache informiert; Sie können dann die Bestellung entweder stornieren oder sich für eine evtl. Neuauflage vormerken lassen. Anzahlungen werden Ihnen in diesem Fall unverzüglich erstattet.
 - c. Die Auslieferung von Waren erfolgt vertragsgemäß (sofern nichts anderes angegeben) durch das von uns beauftragte Dienstleistungsunternehmen:

A&O GmbH
Elisabeth-Selbert-Straße 5
D-63110 Rodgau-Dudenhofen

GEORG

- d. Die Lieferzeit beträgt ca. fünf Werktage. Sämtliche Lieferungen an gewerbliche Kunden erfolgen auf Gefahr des Kunden.
 - e. Eine Lieferung außerhalb Deutschlands erfolgt nur über Vorkasse. Nach Eingang des Rechnungsbetrags wird die Ware unverzüglich durch das von uns beauftragte Dienstleistungsunternehmen geliefert.
 - f. Bei Bestellungen über den Buchhandel gelten dessen Bedingungen.
6. Verantwortung für Leistungen und Inhalte; Schutz von Zugangsdaten
- 6.1 Verantwortung für Leistungen und Inhalte; Schutz von Zugangsdaten für ePaper und Paid Content
- a. Paid Content umfasst den einmaligen kostenpflichtigen Download von Artikeln („Paid-Artikel“) sowie den zeitlich begrenzten kostenpflichtigen Zugang („Zugangsrecht“) zu bestimmten Dienstleistungen und Angeboten. Es kann sich beispielsweise um einen einzelnen Artikel mit angehängtem PDF aus einem elektronischen Zeitschriften-Archiv handeln.
 - b. Die Nutzung von Paid Artikelsetzt eine Anmeldung voraus. Die bei der Anmeldung abgefragten Adressdaten sind vollständig und korrekt anzugeben, z.B. Vor- und Nachname, die aktuelle Adresse (kein Postfach) und Telefonnummer (keine Mehrwertdiensterufnummer), eine gültige E-Mail-Adresse sowie gegebenenfalls die Firma und einen Vertretungsberechtigten.
 - c. Bei der Anmeldung wählt der Kunde einen Mitgliedsnamen und ein Passwort. Der Mitgliedsname darf nicht Rechte Dritter – insbesondere keine Namens- oder Markenrechte – verletzen und nicht gegen die guten Sitten verstoßen.
 - d. Kunden müssen ihr Passwort geheim halten und den Zugang zu ihrem Mitgliedskonto sorgfältig sichern. Kunden sind verpflichtet, Georg Media umgehend zu informieren, wenn es Anhaltspunkte dafür gibt, dass ein Mitgliedskonto von Dritten missbraucht wurde.
 - e. Georg Media wird das Passwort eines Mitglieds nicht an Dritte weitergeben.
 - f. Georg Media behält sich das Recht vor, Mitgliedskonten von nicht vollständig durchgeführten Anmeldungen nach einer angemessenen Zeit zu löschen.
 - g. Für Kunden mit bestimmten Abo-Rechten gibt es bei Paid-Artikel einen Preisnachlass. Nähere Angaben sind bei der Preisangabe des einzelnen Paid-Artikel zu finden. Preisnachlässe für die verschiedenen Zugangsrechte sind bei der Anmeldung der Zugangsrechte detailliert angegeben. Die Berechnung der Zugangsrechte erfolgt, sofern nicht anders angegeben, im Voraus für den vorgegebenen Zeitraum.
 - h. Georg Media behält sich jederzeit Preisänderungen vor, die er dem Kunden rechtzeitig bekannt gibt.
 - i. Nach erfolgter Zahlung ist unmittelbar, jedoch nur innerhalb einer Zeitspanne von 10 Minuten nach dem Bezahlvorgang, der Download des Paid-Artikel möglich. Nach dem Download steht das Produkt dem Kunden unbegrenzt zur Verfügung. Zugangsrechte werden unmittelbar und begrenzt auf den vorgegebenen Zeitraum nach dem Bezahlvorgang übertragen.

GEORG

- j. Der Download-Link zu jedem e-Book ist pro Kauf 4 Wochen gültig. Ein Start des Downloads ist maximal 5-mal möglich.
- k. Eine Vervielfältigung und Verbreitung des heruntergeladenen Paid-Artikels und e-books sind ohne Absprache und schriftliche Bestätigung von Georg Media nicht erlaubt. Der Benutzername und das Passwort, das den erworbenen Zugang ermöglicht, dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.
- l. Zugangsrechte sind, sofern nichts anderes vereinbart ist, mit einer Frist von 6 Wochen zum Ende des Rechnungszeitraumes schriftlich kündbar.
- m. Ist die heruntergeladene Datei schadhaft, so hat der Kunde Anspruch auf einen Ersatz. Dieser Ersatz besteht nicht, wenn die Datei aufgrund nicht-kompatibler Software nicht geöffnet werden kann.

6.2 Verantwortung für Leistungen und Inhalte; Schutz von Zugangsdaten von NXT A

- a. Die Verantwortung für die Leistungen NXT A und die von NXT A veröffentlichten Inhalte trägt Georg Media. Für von Clubmitgliedern auf den Community-Angeboten von NXT A veröffentlichte Inhalte übernimmt Georg Media jedoch keine Verantwortung.
- b. Der registrierte Nutzer ist selbst für den Schutz seiner Zugangsdaten verantwortlich, außerdem ist er verpflichtet, Georg Media unverzüglich über jede Kenntnisnahme Dritter von seinen Zugangsdaten und über eine missbräuchliche Nutzung derselben zu unterrichten. Georg Media haftet nicht für Schäden, die dem registrierten Nutzer und/oder dem Dritten durch die missbräuchliche Nutzung oder den Verlust der Zugangsdaten entstehen.

7. Widerrufsrecht

7.1 Widerrufsrecht Allgemein

- a. Verbrauchern steht grundsätzlich ein Widerrufsrecht zu.
- b. Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angaben von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) oder wenn Ihnen eine Sache vor Fristablauf überlassen wird – durch Rücksendung der Sache – widerrufen. Die Frist beginnt mit Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware beim Empfänger (bei wiederkehrenden Lieferungen gleichartiger Waren nicht vor Eingang der ersten Teillieferung) und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Art. 246 § 2 i.V.m. § 1 Abs. 1 und 2 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Sie können dafür das beigegefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.
- c. Der Widerruf ist zu richten an:

Georg GmbH & Co. KG
Marion Bucher
Balanstrasse 73, Haus 31
81541 München

Fax-Nr. +49 89 / 43 60 05 – 117

E-Mail: kundenservice@georg-media.de

GEORG

d. Folgen des Widerrufs:

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart. In keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Ware wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Die Rücksendekosten sind von Ihnen zu tragen. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit diesen zurückzuführen ist.

e. Die Rücksendung der Ware soll erfolgen an:

A&O GmbH
Elisabeth-Selbert-Straße 5
D-63110 Rodgau-Dudenhofen

Hinweis:

Es gelten die gesetzlichen Ausnahmen gemäß § 312 g Abs. 2 BGB.

7.2 Widerrufsrecht für digitale Inhalte (Paid-Artikel und eBook Downloads) und Dienstleistungen

a. Widerrufsbelehrung:

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Ware bzw. bei Teillieferungen die letzte Lieferung in Besitz genommen hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns

Georg GmbH & Co. KG
Marion Bucher
Balanstrasse 73, Haus 31
81541 München
kundenservice@georg-media.de
Fax-Nr. +49 89 / 43 60 05 – 117

mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

b. Folgen des Widerrufs:

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns

GEORG

die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. Bei der Überlassung von Sachen gilt dies nicht, wenn die Verschlechterung der Sache ausschließlich auf deren Prüfung – wie sie Ihnen etwa im Ladengeschäft möglich wäre – zurückzuführen ist. Im Übrigen können Sie die Pflicht zum Wertersatz für eine durch die bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Sache entstandene Verschlechterung vermeiden, indem Sie die Sache nicht wie Ihr Eigentum in Gebrauch nehmen und alles unterlassen, was deren Wert beeinträchtigt. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Kosten und Gefahr zurückzusenden. Nicht paketversandfertige Sachen werden bei Ihnen abgeholt. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

- c. Hinweise zum Erlöschen des Widerrufsrechts:
Das Widerrufsrecht erlischt vorzeitig bei Verträgen zu digitalen Inhalten, wie z.B. e-books, wenn der Kunde bereits vor Ablauf der Widerrufsfrist den Download der digitalen Inhalte verlangt und durchführt.

- d. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Ausnahmen gemäß § 312 g Abs. 2 BGB.

8. Datenschutz

Ausführliche Bestimmungen zum Datenschutz finden Sie unter:

<https://www.georg-media.de/datenschutz/>

9. Eigentumsvorbehalt

- a. Gegenüber Verbrauchern behält sich Georg Media bis zur vollständigen Bezahlung des geschuldeten Kaufpreises das Eigentum an der gelieferten Ware vor.
- b. Gegenüber Unternehmern behält sich Georg Media bis zur vollständigen Begleichung aller Forderungen aus einer laufenden Geschäftsbeziehung das Eigentum an der gelieferten Ware vor.
- c. Handelt der Kunde als Unternehmer, so ist er zur Weiterveräußerung der Vorbehaltsware im ordnungsgemäßen Geschäftsbetrieb berechtigt. Sämtliche hieraus entstehenden Forderungen gegen Dritte tritt der Kunde in Höhe des jeweiligen Rechnungswertes (einschließlich Umsatzsteuer) im Voraus an Georg Media ab. Diese Abtretung gilt unabhängig davon, ob die Vorbehaltsware ohne oder nach Verarbeitung weiterverkauft worden ist. Der Kunde bleibt zur Einziehung der Forderungen auch nach der Abtretung ermächtigt. Die Befugnis von Georg Media, die Forderungen selbst einzuziehen, bleibt davon unberührt. Georg Media wird jedoch die Forderungen nicht einziehen, solange der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen Georg Media gegenüber nachkommt, nicht in Zahlungsverzug gerät und kein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gestellt ist.

GEORG

10. Mängelhaftung (Gewährleistung) und Transportschaden

- a. Handelt der Kunde als Unternehmer, hat Georg Media die Wahl der Art der Nacherfüllung; beträgt bei neuen Waren die Verjährungsfrist für Mängel ein Jahr ab Gefahrübergang; beginnt die Verjährung nicht erneut, wenn im Rahmen der Mängelhaftung eine Ersatzlieferung erfolgt.
- b. Handelt der Kunde als Verbraucher, gilt die gesetzliche Gewährleistung. Bei allen während der gesetzlichen Gewährleistungsfrist von zwei Jahren ab Lieferung auftretenden Mängeln hat der Kunde das gesetzliche Recht auf Nacherfüllung (nach Wahl des Kunden: Mangelbeseitigung oder Neulieferung) und – bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen – die gesetzlichen Rechte auf Minderung oder Rücktritt sowie daneben auf Schadenersatz.
- c. Werden Waren mit offensichtlichen Transportschäden angeliefert, so reklamieren Sie solche Fehler bitte sofort bei dem Zusteller, und nehmen Sie bitte schnellstmöglich Kontakt zu uns auf: Telefonnummer: +49 89 436005-0
- d. Die Versäumung einer Reklamation oder Kontaktaufnahme hat für Ihre gesetzlichen Gewährleistungsrechte keinerlei Konsequenzen. Sie helfen uns aber, unsere eigenen Ansprüche gegenüber dem Frachtführer bzw. der Transportversicherung geltend machen zu können.

11. Haftung

Georg Media haftet dem Kunden aus allen vertraglichen, vertragsähnlichen und gesetzlichen, auch deliktischen Ansprüchen auf Schadens- und Aufwendungsersatz wie folgt:

- a. Georg Media haftet aus jedem Rechtsgrund uneingeschränkt bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, bei vorsätzlicher oder fahrlässiger Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, aufgrund eines Garantieverprechens, soweit diesbezüglich nichts anderes geregelt ist, aufgrund zwingender Haftung wie etwa nach dem Produkthaftungsgesetz.
- b. Verletzt Georg Media fahrlässig eine wesentliche Vertragspflicht, ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, sofern nicht gemäß vorstehender Ziffer unbeschränkt gehaftet wird. Wesentliche Vertragspflichten sind Pflichten, die der Vertrag Georg Media nach seinem Inhalt zur Erreichung des Vertragszwecks auferlegt, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf.
- c. Im Übrigen ist eine Haftung von Georg Media ausgeschlossen.
- d. Vorstehende Haftungsregelungen gelten auch im Hinblick auf die Haftung von Georg Media für seine Erfüllungsgehilfen und gesetzlichen Vertreter.

12. Anwendbares Recht

Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts zum internationalen Kauf beweglicher Waren. Bei Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende

GEORG

Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.

13. Gerichtsstand

Handelt der Kunde als Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Geschäftssitz von Georg Media, München. Hat der Kunde seinen Sitz außerhalb des Hoheitsgebiets der Bundesrepublik Deutschland, so ist der Geschäftssitz von Georg Media ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag, wenn der Vertrag oder Ansprüche aus dem Vertrag der beruflichen oder gewerblichen Tätigkeit des Kunden zugerechnet werden können. Georg Media ist in den vorstehenden Fällen jedoch in jedem Fall berechtigt, das Gericht am Sitz des Kunden anzurufen.

14. Verbraucherstreitbeilegung

Die Europäische Kommission stellt unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. In diesem Zusammenhang sind wir gesetzlich verpflichtet, Sie auf unsere E-Mail-Adresse hinzuweisen. Diese lautet kundenservice@georg-media.de. Wir sind bemüht, eventuelle Meinungsverschiedenheiten aus unserem Vertrag einvernehmlich beizulegen. Darüber hinaus sind wir zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

15. Schlussbestimmungen

15.1 Schlussbestimmungen Allgemein

Sofern eine Bestimmung dieser AGB unwirksam ist, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für eventuelle Regelungslücken.

15.2 Schlussbestimmungen NXT A

- a. Änderungen in den Vertragsbedingungen werden dem Clubmitglied vorab in Textform per E-Mail mitgeteilt. Eine Änderung gilt als genehmigt, wenn das Clubmitglied nicht innerhalb eines Monats in Textform widerspricht. Georg Media wird das Mitglied hierauf in der entsprechenden Mitteilung über die Änderung der Teilnahmebedingungen gesondert hinweisen.
- b. Eine Überprüfung der Daten, die bei der Anmeldung von Georg Media betriebenen Websites hinterlegt werden, kann Georg Media nur sehr begrenzt durchführen, da die Identifizierung von Personen im Internet nur eingeschränkt möglich ist. Trotz verschiedenartiger Sicherheitsvorkehrungen ist es daher nicht ausgeschlossen, dass für ein Mitgliedskonto falsche Kontaktdaten hinterlegt wurden. Jedes Mitglied muss sich deshalb selbst von der Identität seines Vertragspartners überzeugen.